

Dados: 2020/2021



Twitter: de 18 a 21 minutos



TikTok: a queda é instantânea, exceto para as postagens que se tornam “virais” e aí podem durar semanas

Facebook: Hoje entre 2:30h e até 5h de engajamento



Instagram: 21h e o engajamento cai após 6h de postado

Linkedin e Reels: 24 horas



YouTube: entre 6 e 20 dias, mas pode ser visualizado por anos, dependendo da relevância do assunto



Pinterest: 3 a 4 meses



Conteúdo em blogs:
em média **2 anos**



Daí a importância de manter um site próprio, com SEO otimizado e boa curadoria de imagens para os mecanismos de busca do Google e das campanhas usando o Google Ads e da estratégia de marketing de produzir conteúdos próprios em seu blog.

BRAVO! FOTOGRAFIA **Bravo Story Canvas**

Nome do Projeto:		Data:	Cliente/Cod. Nº:
Propósito <ul style="list-style-type: none"> • Pq vc quer contar essa história? • O que vc quer alcançar com sua história? 	Msns.principais <ul style="list-style-type: none"> • Qual as principais mensagens que você quer passar? 	Story <ul style="list-style-type: none"> • O que deve acontecer na sua história? • Que tipo de história vc quer contar? • O que deve acontecer? • Que fim de jornada o herói está enfrentando? 	Canais <ul style="list-style-type: none"> • Por dist... • Con...
Audiência <ul style="list-style-type: none"> • Quem é o seu público? • Lembre-se que sua audiência é o fator r importante! 			
Conteúdos escritos!			

Newsletters!
Newsletter Nov 2020

Como usar o storytelling de forma estratégica?
Como você traduziria um dia na vida de seu hotel? Qual história você contaria para seus potenciais hóspedes? Por onde começaria?

e-books! SERRA FINA

Água na ara que as fo estabelecim s, valorizem sucesso.

UM NOVO COMEÇO, SOB MEDIDA.
Um supermercado convidativo aos clientes é aquele que faz com que ele se sinta em casa. Não importa se lá fora está fazendo muito calor, se está frio ou chovendo, o estabelecimento precisa ser um lugar onde as pessoas se sintam confortáveis. Precisa ser um lugar agradável de percorrer, organizado para facilitar que o consumidor encontre o que está procurando e possua comodidades para que a experiência de compras faça com que o cliente queira voltar.

Foto: Vitor da Silva, Flickr que esteve no momento o Super de Palermo e detalhes de construção e uso de sua loja

Esse foi exatamente o desafio proposto à Serra Fina pelos proprietários de um tradicional supermercado do bairro de Rio Bonito, em Curitiba: "Eles queriam ampliar o espaço para atender com mais conforto os clientes e melhorar a qualidade de trabalho dos colaboradores. Não queriam apenas um espaço maior, mas que ele tivesse beleza e trouxesse elegância e acolhimento aos clientes".

LANTON CONSULTORIA E GESTÃO

SV Segundo Verão

BLOG

Os desafios dos empreendedores nos dias de hoje

Somos fotógrafos e criadores de conteúdo dedicados a contar histórias.

Ajudamos sua empresa a contar a sua.

Consulte nossos **pacotes** de criação de narrativas visuais, curadoria de imagens e conteúdo escrito.

41 99944-8168
41 99624-6284